



**International
Symposium on
Cocoa
Research**

**INNOVACIONES DESTINADAS A APOYAR EL DESARROLLO DEL
MERCADO Y A PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD DEL CULTIVO
DEL CACAO CON EL FIN DE MEJORAR LOS INGRESOS DE LOS
CACAOcultores**

PROPUESTA DE PATROCINIO

• 5-7 de Diciembre de 2022, CORUM, Montpellier, France •



Los avances científicos son cruciales a la hora de empoderar a los actores de la cadena de valor del cacao e impulsar la innovación a través de tecnologías e ideas nuevas y mejoradas.

La Organización Internacional del Cacao (ICCO), en colaboración con la institución francesa **Centro Internacional de Investigación Agronómica para el Desarrollo (CIRAD)**, organizará la **segunda edición del Simposio Internacional sobre Investigación Cacaotera (SIIC 2022)**, que se celebrará en Montpellier, Francia, del 5 al 7 de Diciembre de 2022.

El Simposio Internacional sobre Investigación Cacaotera ofrece **una plataforma** para la comunidad investigadora del cacao y los expertos en desarrollo de todo el mundo. Es un foro que les permite **estudiar e intercambiar información sobre las últimas innovaciones en la investigación** con el fin de acelerar el desarrollo de la economía cacaotera mundial.



• SIIC 2022: TEMÁTICA

CULTIVO DEL CACAO: ENFOQUES Y PRÁCTICAS INNOVADORES PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

- Manejo Integrado de Plagas (MIP) y técnicas de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) (sombra y riego; mejor gestión de cultivos, plagas y enfermedades; sombra, suelo, agua y suelo/fertilidad).
- Técnicas de rehabilitación de explotaciones.
- Conocimiento del genoma y del funcionamiento de la planta.
- Técnicas y conocimientos de los cacaocultores.
- Sistemas de gestión institucional y de políticas.



CACAO SOSTENIBLE Y CAMBIO CLIMÁTICO: AVANZAR MEDIANTE LA MITIGACIÓN Y LA ADAPTACIÓN

- Energía renovable, agua limpia, salud, seguridad alimentaria y mejora de la nutrición de los cacaocultores.
- Impacto de los cambios climáticos en el cultivo del cacao, y en la redistribución espacial de las zonas cacaoteras en el mundo.
- Rescate, caracterización y explotación de la biodiversidad para la creación de variedades en un contexto de cambio climático.
- Técnicas de diversificación (otros cultivos, actividades no agrícolas) - perspectiva medioambiental y económica.
- Agroforestería, silvopastura, técnicas de acuicultura (agronomía, ecología y su economía).
- Programas de reforestación/forestación.
- Pagos por Servicios Ambientales (PSA): mitos y realidad.
- Enfoque del paisaje.
- Formación y capacitación en técnicas agronómicas climáticamente inteligentes.
- Sistemas de información y vigilancia climática.
- Otras nuevas técnicas de adaptación al clima; tecnologías energéticamente eficientes a lo largo de la cadena de valor.



INNOVACIONES DESTINADAS A APOYAR LA ELABORACIÓN DEL CACAO Y EL DESARROLLO DEL MERCADO

- Sistemas de cumplimiento de la seguridad alimentaria (plaguicidas y otros contaminantes) aplicables a los productos de cacao (soluciones cartográficas y agronómicas, manipulaciones genéticas y de mejora, técnicas de remediación, etc.)
- Métodos de elaboración y procesos de transformación innovadores
- Valorización de los atributos de calidad (multidimensionalidad de la calidad del cacao - análisis sensorial y aromático, preferencias de los consumidores, estrategias de mejora, diferenciación y mejora de la certificación de calidad, programas de reconocimiento de la calidad, etc.)
- Valorización de los atributos nutricionales de los productos de cacao.
- Valorización de los subproductos del cacao para usos alimentarios y no alimentarios (caramelos, fertilizantes, biogás y digestatos, cosméticos, etc.).
- Otras innovaciones (embalaje, etc.).
- Sistemas de trazabilidad.
- Acceso a microcréditos, cobertura de seguro de cosechas, gestión de riesgos financieros.
- Aplicaciones digitales.



• ¿QUIÉN ASISTIRÁ?



MÁS DE 500 PARTICIPANTES

Investigadores e instituciones de investigación de todo el mundo, que presentarán sus últimas investigaciones en el sector cacaotero.

Cacaocultores, cooperativas, comerciantes, elaboradores, fabricantes, investigadores cacaoteros, grupos de la sociedad civil, responsables de políticas, instituciones de desarrollo, etc.



MÁS DE 100 PONENTES

Discursos programáticos, presentaciones orales y pósters sobre las últimas investigaciones en el sector cacaotero.



MÁS DE 100 PRESENTACIONES EN FORMATO PÓSTER

sobre las últimas investigaciones en el sector cacaotero.

• VENTAJAS DE PATROCINAR EL SIIC 2022



Demostrar el compromiso activo de su organización con el sector cacaotero



Adquirir una mayor visibilidad



Desarrollar y profundizar su relación con investigadores cacaoteros y otros participantes en el sector cacaotero

LUGAR DE CELEBRACIÓN

El SIIC 2022 se celebrará en el Corum Convention Center, ubicado en el corazón de la ciudad histórica de Montpellier, en el sur de Francia. El Corum Convention Center ofrece unas instalaciones de primera clase, ideales para la organización de eventos prestigiosos; cuenta con grandes salas de conferencia con capacidad para hasta 2.000 asientos, además de 6.000 m² de espacio expositivo para la presentación de pósters y la disposición de stands comerciales.



• PAQUETES DE PATROCINIO PARA EL SIIC 2022

COMPONENTES DEL PAQUETE DE PATROCINIO	PATROCINADOR PLATINO 30.000 €	PATROCINADOR ORO 20.000 €	PATROCINADOR PLATA 15.000 €	PATROCINADOR BRONCE 10.000 €
OPORTUNIDAD DE DIRIGIRSE A LOS ASISTENTES AL SIMPOSIO	En la ceremonia de inauguración o clausura (10 minutos)	Discurso programático en su sesión preferida (7 minutos)		
COLOCACIÓN PROMINENTE DEL LOGOTIPO DE SU ORGANIZACIÓN EN EL SITIO WEB DEL SIMPOSIO, CON HIPERENLACE	Colocación prioritaria	✓	✓	✓
MENSAJE DE VIDEO COLOCADO EN EL SITIO WEB DEL SIMPOSIO Y A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES DE LA ICCO	✓	✓	✓	✓
SU LOGOTIPO APARECERÁ EN PANTALLA DURANTE LAS SESIONES PLENARIAS	✓	✓	✓	✓
PASES DE CORTESÍA PARA EL SIMPOSIO Y LA CENA DE GALA	6	5	4	3
ANUNCIO EN EL PROGRAMA DEL SIMPOSIO	Doble página	Página entera	Media página	Media página
LOGOTIPO Y DESCRIPCIÓN DE SU EMPRESA EN EL PROGRAMA Y EL SITIO WEB DEL SIMPOSIO	150 palabras	100 palabras	50 palabras	50 palabras
BANNERS PUBLICITARIOS EN SITUACIÓN PROMINENTE EN LOS MOSTRADORES DE RECEPCIÓN/INSCRIPCIÓN, DENTRO Y FUERA DE LA SALA DE CONFERENCIAS	✓			
OPORTUNIDAD DE INCLUIR UN MENSAJE DE MARCA DE HASTA 500 PALABRAS EN UN CORREO ELECTRÓNICO ENVIADO ANTES DEL EVENTO A TODOS LOS PARTICIPANTES PRINCIPALES EN LA CONFERENCIA	✓			
INCLUSIÓN DE LITERATURA SOBRE SU EMPRESA EN LAS BOLSAS DE LA CONFERENCIA	Hasta 3 artículos	1 artículo	1 artículo	1 artículo
RECONOCIMIENTO DE SU PATROCINIO DURANTE LAS CEREMONIAS DE INAUGURACIÓN Y CLAUSURA	✓	✓	✓	✓
RECONOCIMIENTO DE SU PATROCINIO A TRAVÉS DE LAS PLATAFORMAS DE LA ICCO EN REDES SOCIALES (TWITTER, LINKEDIN Y YOUTUBE)	✓	✓	✓	✓
ENVÍO, DESPUÉS DE LA CONFERENCIA, DE UNA NOTA DE AGRADECIMIENTO A TODOS LOS DELEGADOS, EN LA QUE FIGURARÁ SU LOGOTIPO JUNTO CON LOS DE OTROS PATROCINADORES	✓	✓	✓	✓

• PAQUETES DE PATROCINIO PARA EL SIIC 2022

COMPONENTES DEL PAQUETE DE PATROCINIO	PATROCINADOR EXCLUSIVO DEL ALMUERZO 10.000 €	PATROCINADOR DE LA CENA DE GALA 25.000€	PATROCINADOR EXCLUSIVO DE LA PAUSA DE CAFÉ 7.000 €	PATROCINADOR ASOCIADO/ TEMÁTICO* 5.000 €	PATROCINADOR ACADÉMICO 4.000 €
OPORTUNIDAD DE DIRIGIRSE A LOS ASISTENTES AL SIMPOSIO		Discurso en la inauguración de la Cena de Gala (10 minutos)			
COLOCACIÓN PROMINENTE DEL LOGOTIPO DE SU ORGANIZACIÓN EN EL SITIO WEB DEL SIMPOSIO, CON HIPERENLACE	✓	✓	✓	✓	✓
MENSAJE DE VIDEO COLOCADO EN EL SITIO WEB DEL SIMPOSIO Y A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES DE LA ICCO		✓			
SU LOGOTIPO APARECERÁ EN PANTALLA DURANTE LAS SESIONES PLENARIAS	✓	✓	✓	✓	✓
PASES DE CORTESÍA PARA EL SIMPOSIO Y LA CENA DE GALA	3	5	2	2	2
ANUNCIO EN EL PROGRAMA DEL SIMPOSIO	Página entera	Página entera	Página entera		
LOGOTIPO Y DESCRIPCIÓN DE SU EMPRESA EN EL PROGRAMA Y EL SITIO WEB DEL SIMPOSIO	100 palabras	100 palabras	100 palabras	50 palabras	50 palabras
BANNERS PUBLICITARIOS EN SITUACIÓN PROMINENTE EN LOS MOSTRADORES DE RECEPCIÓN/INSCRIPCIÓN, DENTRO Y FUERA DE LA SALA DE CONFERENCIAS					
OPORTUNIDAD DE INCLUIR UN MENSAJE DE MARCA DE HASTA 500 PALABRAS EN UN CORREO ELECTRÓNICO ENVIADO ANTES DEL EVENTO A TODOS LOS PARTICIPANTES PRINCIPALES EN LA CONFERENCIA					
INCLUSIÓN DE LITERATURA SOBRE SU EMPRESA EN LAS BOLSAS DE LA CONFERENCIA		1 artículo			
RECONOCIMIENTO DE SU PATROCINIO DURANTE LAS CEREMONIAS DE INAUGURACIÓN Y CLAUSURA	✓	✓	✓	✓	✓
RECONOCIMIENTO DE SU PATROCINIO A TRAVÉS DE LAS PLATAFORMAS DE LA ICCO EN REDES SOCIALES (TWITTER, LINKEDIN Y YOUTUBE)	✓	✓	✓	✓	✓
ENVÍO, DESPUÉS DE LA CONFERENCIA, DE UNA NOTA DE AGRADECIMIENTO A TODOS LOS DELEGADOS, EN LA QUE FIGURARÁ SU LOGOTIPO JUNTO CON LOS DE OTROS PATROCINADORES	✓	✓	✓	✓	✓

* Temas potenciales: Biodiversidad, Innovación, Sostenibilidad, Nuevas Tecnologías, Agroforestería, etc.

PATROCINADOR ESPECÍFICO

PATROCINADOR DE LA BOLSA DE DELEGADO 10.000 €	- Su logotipo sobreimpreso en las bolsas de delegado. - El logotipo de su organización en el sitio web del Simposio, con hiperenlace a su sitio web. - Su logotipo aparecerá en pantalla durante las sesiones plenarias. - Tres (3) pases de cortesía al Simposio y a la Cena de Gala. - Logotipo y descripción de su empresa (50 palabras) en el programa y en el sitio web del Simposio. - Reconocimiento de su patrocinio durante las ceremonias de inauguración y clausura. - Reconocimiento de su patrocinio a través de las plataformas de la ICCO en redes sociales (Twitter, LinkedIn y YouTube). - Envío, después de la conferencia, de una nota de agradecimiento a todos los delegados, en la que figurará su logotipo junto con los de otros patrocinadores.
PATROCINIO DE MARCA Aproveche la conferencia como plataforma para publicitar sus productos, servicios o eventos próximos, mediante el patrocinio de regalos y la inserción de material publicitario en las bolsas de delegado. Todos los artículos serán proporcionados por el patrocinador de marca.	- Llave USB de delegado – €2.500 - Folletos publicitarios – €2.000 - Bolígrafos – €1.000
PUBLICIDAD EN EL PROGRAMA DEL SIMPOSIO	- Anuncio de página entera en color – €1.000 - Anuncio de media página en color – €750

Para información sobre posibilidades de exposición y paquetes de patrocinio personalizados, no dude en ponerse en contacto con nosotros

• SOBRE LOS ORGANIZADORES



La Organización Internacional del Cacao (ICCO) es una Organización intergubernamental creada en 1973 bajo los auspicios de las Naciones Unidas, que opera dentro del marco de sucesivos Convenios Internacionales del Cacao. La ICCO tiene su sede en Abidjan, Côte d'Ivoire.

La ICCO tiene como objetivo promover y apoyar la sostenibilidad económica, social y medioambiental de la cadena de valor del cacao y, en particular, mejorar las condiciones de vida de los cacaocultores. La Organización actúa de centro de conocimientos e información sobre la Economía Cacaotera Mundial; de plataforma de cooperación institucional para fomentar el diálogo entre sus países Miembros así como entre los participantes clave en la cadena de valor del cacao; y de fuente de asistencia técnica para sus países Miembros.

Organización Internacional del Cacao (ICCO)

@ www.icco.org
in [International Cocoa Organization](#)
@ [IntlCocoaOrg](#)

Carlos Follana
Carlos.Follana@icco.org
Coordinador de Marketing y Comunicación



CIRAD es una organización francesa para la investigación y cooperación que trabaja para el desarrollo sostenible de las regiones tropicales y mediterráneas.

Trabaja con sus socios en la adquisición de conocimientos y la creación de soluciones, además de en el desarrollo de sistemas agrícolas resistentes para un mundo más sostenible y más inclusivo. Moviliza la ciencia, la innovación y la formación con el fin de lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Pone sus conocimientos a disposición de toda la gama de interesados, desde los productores hasta los responsables de la política pública, con el fin de fomentar la protección de la biodiversidad, las transiciones agroecológicas, la sostenibilidad de los sistemas alimentarios, la salud (de plantas, animales y ecosistemas), el desarrollo de los territorios rurales, y su capacidad de resistir al cambio climático.

CIRAD trabaja en más de 50 países en todos los continentes, gracias a la pericia de sus 1.650 empleados, entre los que figuran 1.140 científicos, apoyados por una red global de alrededor de 200 socios.

Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement (CIRAD)

@ www.cirad.fr
in [CIRAD](#)
@ [Cirad](#)

Martijn ten Hoopen
tenhoopen@cirad.fr



**International
Symposium on
Cocoa
Research**

**INNOVACIONES DESTINADAS A APOYAR EL DESARROLLO DEL
MERCADO Y A PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD DEL CULTIVO
DEL CACAO CON EL FIN DE MEJORAR LOS INGRESOS DE LOS
CACAO CULTORES**

• 5-7 de Diciembre de 2022, CORUM, Montpellier, France •